

Algemene Voorwaarden Brand & Style B.V.

Versie 1.0, april 2025

Artikel 1: Definities

In deze algemene voorwaarden worden de volgende termen, steeds met hoofdletter aangeduid, in de navolgende betekenis gebruikt:

Opdrachtgever:	De (rechts)persoon die een opdracht verstrekt aan Brand & Style.
Brand & Style:	Brand & Style B.V., de opdrachtnemer en gebruiker van deze algemene voorwaarden.
Overeenkomst:	De overeenkomst tussen Opdrachtgever en Brand & Style met betrekking tot de door Brand & Style te verlenen Diensten.
Diensten:	Alle werkzaamheden en adviezen die door Brand & Style onder de Overeenkomst worden verricht.
Offerte:	Een schriftelijk aanbod van Brand & Style aan Opdrachtgever tot het verrichten van Diensten, vervat in een offerte of opdrachtbevestiging.
Leveranciers:	Derden die in opdracht van Opdrachtgever werkzaamheden verrichten of producten leveren in het kader van onder meer styling, (kantoor)inrichting en (interieur)bouw.
Algemene Voorwaarden:	Deze algemene voorwaarden van Brand & Style.

Artikel 2: Toepasselijkheid

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle Offertes, opdrachten, Diensten en Overeenkomsten tussen Opdrachtgever en Brand & Style.

2.2 Brand & Style is bevoegd om eenzijdig wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden aan te brengen. Wijzigingen treden 30 dagen na de bekendmaking of op een latere door Brand & Style op te geven datum, in werking.

2.3 De toepasselijkheid van eventuele algemene (inkoop-)voorwaarden van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

Artikel 3: Aanbiedingen en Offertes

3.1 Alle Offertes van Brand & Style zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

3.2 Offertes zijn geldig gedurende 14 dagen na offertedatum, tenzij anders aangegeven.

3.3 De in Offertes van Brand & Style genoemde bedragen zijn exclusief BTW en andere door de overheid verplicht gestelde heffingen en bijdragen, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.

3.4 Brand & Style kan niet aan haar Offerte worden gehouden indien de Opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de Offerte, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.

Artikel 4: Totstandkoming en inhoud Overeenkomst

4.1 De Overeenkomst komt tot stand door schriftelijke aanvaarding van de Offerte door de Opdrachtgever.

4.2 De inhoud van de Overeenkomst wordt bepaald door de Offerte en de eventuele nadere schriftelijke afspraken tussen Opdrachtgever en Brand & Style.

4.3 In geval van strijdigheid tussen de bepalingen in deze Algemene Voorwaarden en de bepalingen uit de Overeenkomst zullen de bepalingen uit de Overeenkomst voorrang hebben boven de bepalingen in de Algemene Voorwaarden.

Artikel 5: Verplichtingen van de Opdrachtgever

5.1 De Opdrachtgever is gehouden alle informatie en gegevens die Brand & Style nodig heeft voor de uitvoering van de opdracht tijdig en volledig te verstrekken.

5.2 De Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de verstrekte informatie en gegevens. Brand & Style is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Brand & Style is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor haar onmiskenbaar behoorde te zijn.

5.3 Indien de voor de uitvoering van de opdracht benodigde gegevens niet tijdig aan Brand & Style zijn verstrekt, heeft Brand & Style het recht de uitvoering van de opdracht op te schorten en de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens haar gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.

Artikel 6: Uitvoering van de Overeenkomst

6.1 Brand & Style zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.

6.2 Op Brand & Style rust een inspanningsverplichting, nimmer een resultaatsverplichting.

6.3 Met Brand & Style overeengekomen termijnen en leverdata zijn geen fatale termijnen en data tenzij in de Overeenkomst uitdrukkelijk een fatale termijn of leverdatum is overeengekomen.

6.4 Brand & Style heeft het recht om bij de uitvoering van de Overeenkomst derden in te schakelen.

6.5 Als de opdracht aan Brand & Style inhoudt dat zij ondersteuning geeft aan Opdrachtgever bij de realisatie van een interieur- of exterieurstylingconcept, dan ziet die ondersteuning op:

- a. Het desgewenst onder de aandacht brengen van mogelijke Leveranciers bij Opdrachtgever en het namens Opdrachtgever aanvragen van offertes bij die Leveranciers. De offertes van deze Leveranciers worden voorgelegd aan Opdrachtgever, waarna Opdrachtgever zelfstandig beslist of en met welke Leveranciers hij contracteert. Brand & Style is niet aansprakelijk voor de prestaties, levering of nakoming door deze Leveranciers.
- b. Het ondersteunen van Opdrachtgever bij de planning en onderlinge afstemming van de door Leveranciers te verrichten diensten en te leveren producten.

6.6 Als in het kader van een aan Brand & Style verleende opdracht foto's dienen te worden gemaakt, zullen Brand & Style en de Opdrachtgever in overleg treden over de keuze van een professionele fotograaf. De Opdrachtgever sluit vervolgens zelf een overeenkomst met de gekozen fotograaf. Brand & Style aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de prestaties of gedragingen van de door de

Opdrachtgever gecontracteerde fotograaf. Tenzij anders schriftelijk overeengekomen, blijven alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de foto's bij de fotograaf.

Artikel 7: Abonnementen

7.1 Brand & Style kan abonnementen aanbieden voor bijvoorbeeld verhuur van kunstobjecten, verse bloemen en andere diensten. De voorwaarden van deze abonnementen zullen afzonderlijk worden overeengekomen.

Artikel 8: Prijzen en Betaling

8.1 Alle prijzen zijn exclusief BTW en andere heffingen, tenzij anders vermeld.

8.2 Betaling dient –zonder opschorting of verrekening– te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op de door Brand & Style aangegeven wijze.

8.3 Bij overschrijding van de betalingstermijn is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is hij wettelijke handelsrente en buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd conform het Besluit vergoeding buitengerechtelijke incassokosten (Bik).

8.4 Brand & Style is gerechtigd om betaling vooraf te verlangen.

Artikel 9: Gebreken, klachttermijn

9.1 Klachten over de verrichte Diensten dienen door de Opdrachtgever binnen 8 dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen 30 dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden, schriftelijk en gemotiveerd te worden gemeld aan Brand & Style. Na het verstrijken van deze termijnen vervalt ieder recht op herstel of schadevergoeding ter zake.

9.2 Indien een klacht gegrond wordt bevonden, zal Brand & Style de betreffende werkzaamheden binnen een redelijke termijn alsnog naar behoren uitvoeren, althans het geconstateerde gebrek herstellen, tenzij herstel inmiddels aantoonbaar zinloos is geworden voor de Opdrachtgever. In dat geval dient de Opdrachtgever dit schriftelijk en onderbouwd aan te tonen.

9.3 Indien herstel in redelijkheid niet meer mogelijk of zinvol is, is de aansprakelijkheid van Brand & Style beperkt overeenkomstig het bepaalde in artikel 11 van deze Algemene Voorwaarden.

Artikel 10: Intellectueel Eigendom

10.1 Brand & Style behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die haar toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving. Alle rechten van intellectuele eigendom die ontstaan tijdens de uitvoering van de overeenkomst of die daaruit voortvloeien berusten uitsluitend bij Brand & Style.

10.2 Alle door Brand & Style verstrekte documenten en bestanden, zoals offertes, projectbeschrijvingen, readers, foto's, presentaties, hand-outs, rapporten, adviezen, ontwerpen, schetsen, tekeningen of software, zijn uitsluitend bestemd om door de Opdrachtgever te worden gebruikt voor het doel waarvoor zij ter beschikking zijn gesteld en mogen niet zonder uitdrukkelijke toestemming van Brand & Style worden openbaar gemaakt, verveelvoudigd of ter kennis van derden worden gebracht, tenzij uit de aard van de verstrekte stukken anders voortvloeit. Dit geldt ook voor door Brand & Style in opdracht van Opdrachtgever geredigeerde teksten, zoals vacatureteksten.

10.3 Brand & Style heeft het recht om de naam en het logo van de Opdrachtgever te gebruiken ter referentie en promotie.

Artikel 11: Aansprakelijkheid

11.1 De aansprakelijkheid van Brand & Style is beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval door haar bedrijfs- en beroepsaansprakelijkheidsverzekering wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eigen risico onder de polis. Een kopie van de polis en de daarop betrekking hebbende voorwaarden wordt op verzoek kosteloos verstrekt.

11.2 Als, om welke reden dan ook, geen uitkering mocht plaatsvinden onder voornoemde verzekering dan is elke aansprakelijkheid van Brand & Style beperkt tot het bedrag dat zij voor die werkzaamheden aan de Opdrachtgever heeft gefactureerd en voor zover dat bedrag door de Opdrachtgever ook daadwerkelijk is betaald, met een maximum van € 2.000,-.

11.3 Als sprake is van meerdere schadeveroorzakende gebeurtenissen kan door de Opdrachtgever in totaal slechts eenmaal aanspraak worden gemaakt op het in het vorige lid bedoelde factuurbedrag en maximum.

11.4 Brand & Style is niet aansprakelijk voor indirecte schade en gevolgschade waaronder in ieder geval - doch niet uitsluitend - wordt verstaan: misgelopen omzet, gederfde winst, gemiste besparingen, reputatieschade, verminderde goodwill en schade door bedrijfsstagnatie.

11.5 Brand & Style is niet aansprakelijk voor schade die is veroorzaakt door handelen of nalaten van Leveranciers.

11.6 De Opdrachtgever vrijwaart Brand & Style tegen alle aanspraken van derden (waaronder, maar niet beperkt tot, Leveranciers) die voortvloeien uit of verband houden met de door Brand & Style verrichte Diensten, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid van Brand & Style.

11.7 De in dit artikel 11 beschreven beperkingen van de aansprakelijkheid zijn niet van toepassing in geval van opzet of bewuste roekeloosheid van Brand & Style of haar leidinggevende ondergeschikten.

Artikel 12: Overmacht

12.1 Onder overmacht wordt verstaan elke omstandigheid buiten de macht van Brand & Style, waardoor de nakoming van de verplichtingen jegens de Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd.

12.2 Onder overmacht wordt, naast het in de wet en jurisprudentie bepaalde, in ieder geval verstaan (niet-limitatieve opsomming): natuurrampen (zoals overstromingen, aardbevingen, extreme weersomstandigheden), oorlog, oorlogsgevaar, terrorisme of oproer, brand, stakingen of arbeidsconflicten, epidemieën, pandemieën, maatregelen van overheidswege (zoals quarantainemaatregelen), storingen in de levering van energie of materialen, storingen in communicatieverbindingen of ICT-systemen en ziekte van personeel of ingeschakelde hulppersonen.

12.3 In geval van overmacht heeft Brand & Style het recht om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten, dan wel de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

12.4 Als de opschorting door Brand & Style wegens overmacht langer duurt dan 2 maanden, dan is de Opdrachtgever gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden tegen vergoeding van de door Brand & Style gemaakte kosten.

Artikel 13: Opschorting en Ontbinding

13.1 Indien de Opdrachtgever zijn verplichtingen jegens Brand & Style niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, is Brand & Style gerechtigd de uitvoering van de opdracht op te schorten, dan wel de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden.

13.2 Kosten en schade als gevolg van de opschorting mag Brand & Style doorbelasten aan Opdrachtgever, indien die opschorting is veroorzaakt door een tekortkoming in de nakoming door de Opdrachtgever.

13.3 Brand & Style is gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden indien de Opdrachtgever in staat van faillissement verkeert, surseance van betaling heeft aangevraagd of zijn bedrijfsvoering staakt.

13.4 Ontbinding van de Overeenkomst door Brand & Style of door Opdrachtgever leidt niet tot ongedaanmaking van reeds verrichte prestaties en daarmee verband houdende betalingsverplichtingen van Opdrachtgever.

13.5 Brand & Style zal in geval van ontbinding van de Overeenkomst handelen overeenkomstig het bepaalde in artikel 14.2.

Artikel 14: Beëindiging

14.1 Beide partijen hebben het recht de Overeenkomst schriftelijk (waaronder mede begrepen per e-mail) tussentijds op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

14.2 Brand & Style is gerechtigd om in geval van tussentijdse opzegging de door haar nog niet gefactureerde Diensten bij de Opdrachtgever in rekening brengen tegen het overeengekomen uurtarief. Bij gebreke van een overeengekomen uurtarief geldt het uurtarief dat Brand & Style op dat moment gebruikelijk hanteert. Ook als voor de Diensten een vaste prijs is overeengekomen, zal bij tussentijdse opzegging een afrekening plaatsvinden overeenkomstig de door Brand & Style reeds aan de opdracht bestede tijd.

14.3 Bij afname van abonnementen geldt, tenzij anders overeengekomen, een minimale contractduur van 12 maanden met een opzegtermijn van 2 maanden. Na afloop van deze periode wordt de overeenkomst stilzwijgend verlengd voor onbepaalde tijd. Partijen kunnen de overeenkomst na verlenging te allen tijde schriftelijk opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één maand.

Artikel 15: Privacy/AVG

15.1 Brand & Style verwerkt persoonsgegevens van de Opdrachtgever en/of personen die werkzaam zijn bij de Opdrachtgever uitsluitend voor zover dit nodig is voor de uitvoering van de Overeenkomst. Brand & Style zal deze gegevens verwerken conform de geldende privacywet- en regelgeving (AVG). Voor meer informatie over de wijze waarop Brand & Style persoonsgegevens verwerkt wordt verwezen naar haar [privacyverklaring](#).

Artikel 16: Nederlands recht, bevoegde rechter, geldigheid

16.1 Indien één of meerdere bepalingen in de tussen partijen gesloten Overeenkomst of deze Algemene Voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige bepaalde in de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden volledig

van toepassing. In plaats van het vernietigde of nietige deel geldt dan als overeengekomen hetgeen op rechtsgeldige wijze het dichtst komt bij hetgeen partijen overeengekomen zouden zijn, indien zij de nietigheid of vernietigbaarheid gekend zouden hebben.

16.2 Op alle overeenkomsten tussen Brand & Style en de Opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing. De toepassing van het Weens Koopverdrag is uitgesloten.

16.3 Geschillen die ontstaan naar aanleiding van de tussen partijen gesloten Overeenkomst en/of naar aanleiding van nadere overeenkomsten die daarvan het gevolg zijn, worden beslecht door de te Bommel (Gld.) bevoegde rechter.